

БРОЙ 3
ЮНИ 2014

ТЕЛЕПОЛ
НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА СИГУРНОСТ

БРОЙ 3
ЮНИ 2014

ФОТОКОНКУРС



БРОЙ 3
ЮНИ 2014

МОЯТ ТЕЛЕПОЛ

ТЕ ОЧИ

Фотоконкурс на тема „Телепол през моите очи“
посветена по повод 20 – годишнината на компанията

улавя моменти, които запечатва с телефона си
по един или друг начин си представя Телепол



ТЕЛЕПОЛ, създадена от Национална агенция
на 15.09.2012 година. „Моят Телепол“ („My
форма за пълен контрол в реално време на
та компания. Благодарение на интерактивния
епол“ („My Telerol“), по всяко време и от всяко
ашите клиенти получават информация в реално
еневани имоти и услуги към Телепол. Чрез
ет извършвани и детайлни



Здравейте,

Вие сте с третия брой на онлайн вестника на **Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ**.

В този брой ще се запознаете с:

- Осем **интелигентни технологии** за дома.
- **Фотоконкурс:** Телепол през моите очи
- Наравно с мъжете – **Жена с мъжка професия**
- Представяме: **Влаго Калоянов**
- Моят Телепол **запазена марка**
- **1882 потребители** на Моят Телепол
- **Телепол – да надникнеш в бъдещето**
(Ирис през погледа на студенти и преподаватели)



Попитаме Владо
трудности и пре
изправен в работ

– ТЕЛЕПОЛ е много
пазар. Компанията е
история и е предпочи
на услуги по сигурнос
производството и тър
човек, който работи на
ните съм следил с инт
най-малко от професио
изисква човек да познава
когато те се развиват
случая.

Телепол е компания, в ко
усетите екипния дух на раб
мисля, че предизвикателств
сме изправени пред задачата
мата и да предоставим усл
Високо качество в този нов
Всички процес и този ще изисква
на фирмата е добре познато
иансовите за успех на тази ч
обри. Що се отнася до частни



ОСЕМ ИНТЕЛИГЕНТНИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА ДОМА



Напредъкът на технологиите се отразява и на дизайна на нашите домове. Вследствие на това, вече има проекти за високо интелегентни домове. Автоматично осветление и завеси, системи за домашно забавление и други подобни вече са на пазара от известно време. Отскоро обаче има и възможност за Wi-Fi оборудвани настилки и хладилници, които могат да изпращат tweet съобщения. Въпреки че технически погледнато всеки може да напълни къщата си с технически джаджи, не всеки може да свърже всички уреди в единна система. Вместо това, фокусът при строителството на домове е върху енергийните ресурси и здравето на живущите в дома.

В дома, идеята е, че компютърният софтуер играе ролята на един интелегентен посредник, и различава отделните предмети, като изпълнява някакви задачи свързани с тях посредством технологията на изкуствения интелект. Всичко се свежда до това да се увеличи удобството на живущите, и да се поддържа здравословна и сигурна среда.

Скоро, уредите в дома ще бъдат оборудвани с микропроцесори и сензори, които в едно необозримо бъдеще може да бъдат способни да реагират дори на човешките емоции. Разбира се, не знаем кога ще стане това, но от Huffington Post са решили да ни предложат няколко идеи за изграждане на високотехнологичен дом.

1. АНТИ-WI-FI ТАПЕТИ



Наскоро френски учени от политехническият университет в Гренобъл представиха тапети, които могат да блокират Wi-Fi сигналите.

Технологията датира от 2004 година, когато Ofcom бяха възложили на BAE Systems да разработят подобен продукт, но тогава използваните 'блокиращи' частици бяха от мед, и въпреки, че блокираха Wi-Fi сигнала, пропускаха GSM вълните, както и 4G сигналите и обаяванията за „спешни случаи“. Анти-Wi-Fi тапетите са подходящи за помещения, където WiFi лъчите оказват влияние върху техниката и са в състояние да повлияят на околната среда, и дори на човешкия живот. С тях могат дори да се облепят пода и таваните, за да се гарантира пълна защита на помещението.

2. МОБИЛЕН КОНТРОЛ НА УРЕДИТЕ



Компанията Electric Imp представи наскоро електронна карта, с която може да включите кафе машината си например, още докато сте в леглото, да получавате

съобщение, когато пералнята ви е изпрала дрехите, или напомняне, когато е станало време за нощната тарифа на тока, за да включите своите джаджи да се зареждат. Естествено, всичко това става с помощта на мобилно устройство.

3. ДИГИТАЛНИ МАСИ И ПЛОТОВЕ



Представете си, масите ви у дома да приличат на един гигантски iPad, или iTable – технология, която вече съществува, и която предлага команден интерфейс

разположен на сензорен екран. В близко бъдеще, „умните“ къщи ще имат тази технология върху всяка плоска повърхност – от масата в трапезарията, до плотите и нощните шкафчета.

4. ХЛАДИЛНИК, КОЙТО ИЗПРАЩА TWEET-И

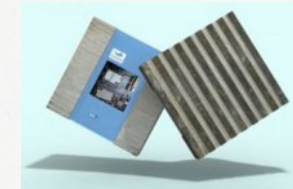


Представете си, масите ви у дома да приличат на един гигантски iPad, или iTable – технология, която вече съществува, и която пред-

лага команден интерфейс разположен на сензорен екран.

В близко бъдеще, „умните“ къщи ще имат тази технология върху всяка плоска повърхност – от масата в трапезарията, до плотите и нощните шкафчета.

5. IPAVEMENT - WI-FI КЛЕТКИ В ПЛОЧИТЕ ЗА НАСТИЛКА



С Wi-Fi блокиращи тапети вътре в къщата, собствениците на интелегентни домове ще се нуждаят от отделно устройство,

което да осигури високоскоростен интернет достъп в дворовете или на верандите ни.

Испанската компания Via Inteligente е разработила технологията iPavement, която позволява да се враждат Wi-Fi клетки в плочите за настилка. Всяка една от каменните плочи ще има размери от 40 x 40 x 7 см, ще тежи приблизително 24 кг и ще съдържа 5 GB микропроцесор, който ще се свързва с мобилни устройства в обсега му посредством Wi-Fi, и Bluetooth връзка.

6. ИЗЧЕЗВАЩ ЗАКРИТ БАСЕЙН



Някога искали ли сте да поплувате през зимата? С Hydروpool, собствениците на интелегентни домове ще могат да имат на разположение собствен

басейн в къщата си, за да плуват, когато им се поиска, без обаче това да заема от използваемата площ. Това е защото благодарение на продукта на Hydروpool, можете само с едно кликане на бутона да направите така, че от пода да се появява басейн, който след това да изчезва отново само с един клик.

7. ИНТЕЛИГЕНТНИ ТЕЛЕВИЗОРИ



Samsung ES8000 предлага впечатляващо изживяване, което ни приближава към бъдещето на домашните развлечения.

Интелегентният телевизор има функция за гласов контрол, както и функции за разпознаване на лица и управление с движение, както и с най-новите функции – „Family Story“ за споделяне съдържание, „AllShare“ за достъп до устройства за възпроизвеждане, и „Smart Evolution“ за актуализиране на хардуер, фърмуер, и софтуер.

8. ГОВОРЕЩИ ПРАХОСМУКАЧКИ



Прахосмукачката-робот на Sharp, Cosorobo, може да говори на 3 езика. На този етап устройството все още не може да поддържа смислен разговор, но реагира на команди с гласово пот-

върждение. Това обаче не е всичко. Cosorobo е снабден с изкуствен интелект, разработен от Sharp, благодарение на който той може да променя настроението си. В зависимост от количеството боклук в него, заряда на батерията, или температурата в стаята, емоциите на машината може да са „добри, нормални, и не много добри“. Ако това не ви е достатъчно, то Cosorobo може също така да изпраща снимки на вашия мобилен телефон.

Източник: digital.bg

ФОТОКОНКУРС

ТЕЛЕПОЛ ПРЕЗ МОИТЕ ОЧИ

Уважаеми колеги и приятели,

Вътрешнофирменият фотоконкурс на тема „Телепол през моите очи“ е в ход от април. Това е поредната инициатива по повод 20 – годишнината на компанията ни.

В ежедневието си, всеки от нас улавя моменти, които запечатва с телефона си, с фотоапарат или камера. Всеки от нас по един или друг начин си представя Телепол без да се изразява с думи.

Молбата ни е да се включите в конкурса като ни изпратите снимка/и.

РЕГЛАМЕНТ НА КОНКУРСА:

Ще се приемат снимки свързани със:

- сигурността в ежедневието ни;
- действията ни по опазване имуществото на гражданите
- социалната ни активност;
- интересни моменти от живота на ТЕЛЕПОЛ;
- Вашите пътешествия /почивки интересни места.

Всяка снимка с кратко описание на събитието, изпращайте на нашия имейл: information@telepol.com.

Не забравяйте да изпишете Вашите три имена, години, професия, телефон и имейл за контакт.

НАГРАДНИЯТ ФОНД НА КОНКУРСА:

1. Първа награда – 300 лв.
2. Втора награда – 150 лв.
3. Трета награда – 100 лв.

С избрани снимки ще бъде създадена **пътуваща фотогалерия**, която ще бъде излагана в офисите ни в страната.

Журието е в състав: Стоян Ганев, управител на Телепол, Владислав Върбанов, търговски директор, Деян Горостанов, маркетинг и реклама, Марияна Миланова и Рая Герчева, отдел „Работа с клиенти“.

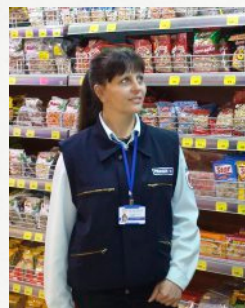
Фотоконкурсът „Телепол през моите очи“ ще продължи до 30.09.2014 г.

Наистина ще сме благодарни да се отзовете на поканата и да участвате.



Интересно

НАРАВНО С МЪЖЕТЕ - ЖЕНА С МЪЖКА ПРОФЕСИЯ



МИГЛЕНА МИРЧЕВА

Какво е да си жена с мъжка професия – ще ви разкажем за Миглена Мирчева служител сигурност или иначе казано охранител в Телепол.

Миглена започва работа в Телепол през 2007 г. Първият ѝ работен ден, като за късмет, е точно на 8-ми март. По онова време стажантите в Телепол са цивилни и докато нейният пряк началник я запознава с обекта, който ще охранява – Сити център, насреща им се задава управителят на фирмата г-н Върбанов, с когото Миглена се запознава и се замисля: „Точно на първия работен ден ми се случи да се запозная и с управителя на Телепол“, макар да се чувства все още несигурна и малко неловко, г-н Върбанов приветливо и пожелава: „Успешно развитие в компанията“. Следват 7 години работа и всеотдайност.

От тогава тя е работила в различни охранявани обекти. В момента отново работи в обект Сити център Шумен, в нейния първи охраняван обект. В този седем годишен период пред очите ѝ са се случвали различни и много интересни неща.

Преди 4 години на обект в Тракийския квартал, тя намира до касите дамски портфейл с документи и значителна сума в евро, жената притежател, когато се свързват с нея се оказва в друг град, но въпреки това портфейлът е върнат с всички пари и документи.

Най-интересната история, както тя я нарича, е „Куфара с парите“. Клиент на магазина разпилява цял куфар с пари пред касите и всички охранители се заемат да помогнат на собственика им да си ги събере. По-късно се оказва, че това е кмет на село, който ще изплаща заплати на служителите си. И такава време имаше – заплатите се даваха в брой. Комично и притеснително, но историята завършва с успех.

Миглена е семейна и има две деца – момичета, едното е студентка, другото още е втори клас. Миглена споделя, че Телепол ѝ е дал много, но също ѝ е отнел госта, най-вече в личен план, когато е пропускала различни семейни събития, защото работата като охранител не е като на чиновник, а на график.

Миглена – това е една жена с мъжка професия, с мъжка униформа, но с топло нежно сърце, на жена, майка и любяща съпруга.





В началото на февруари 2014 г. 35-годишният Владо Калоянов пое предизвикателството да стане ръководител на новооткрития регион Запад, където услугите на Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ тепърва навлизат на пазара. Преди да стане част от екипа на нашата компания Владо Калоянов е работил като мениджър маркетинг и продажби в компания, развиваща се в сферата на сигурността. По-късно Владо Калоянов поема поста търговски директор в компания от охранителния бранш. Паралелно с работата си на ръководител на регион Запад той преподава Предприемачество, Бизнес идея и Бизнес проект в колежа по Маркетинг, търговия и мениджмънт в град София. На 19 март тази година в София бе открито търговско представителство на Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ. Тогава управителят на фирмата Стоян Ганев връчи символично ключа за офиса на мениджъра на региона Владо Калоянов. Какъв е ключът към успеха, как се възприемат иновативните услуги на компанията в новия регион и коя е най-трудната задача, пред която е изправен мениджърът Владо Калоянов попитахме самия него.

– След като се запознах по-детайлно с историята на фирмата, начините на осъществяване на основните дейности и проектите, върху които работи компанията в момента, разбрах, че ТЕЛЕПОЛ е може би най-иновативната компания в своя бизнес сектор на българския пазар – коментира Владо Калоянов. Липсват типичната за бранша консервативност и невъзприемчивост към възможностите, които динамичната бизнес среда предоставя, а тяхното място са заели силна ориентация към въвеждането на нови технологични решения в съчетание с ефективен мениджмънт на процесите. От гледна точка на ефекта върху нашите клиенти това означава, че избирайки да станат клиенти на компанията те получават услуга, която е напълно прозрачна, високотехнологична, управлявана по един ефективен начин и, което е най-важно – различна от това, което нашите конкуренти предлагат.

Телепол е компания с 20-годишна история, като до тази година фирмата не развиваше дейност в Западна България. Какво е знаел Владо Калоянов за Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ преди да се присъедини към екипа на фирмата сподели самият той с нас.

– ТЕЛЕПОЛ е много добре познато име на българския пазар. Компанията е с повече от двадесет годишна история и е предпочитан партньор в предоставянето на услуги по сигурност и охрана в различни сфери на производството и търговията на стоки и услуги. Като човек, който работи на същия този пазар, през годините съм следил с интерес развитието на фирмата – най-малко от професионална гледна точка. Бизнесът изисква човек да познава конкурентите си, още повече, когато те се развиват с бързи темпове, както е в случая.

Попитахме Владо Калоянов кои са най-големите трудности и предизвикателства, пред които е изправен в работата си в ТЕЛЕПОЛ.

– ТЕЛЕПОЛ е много добре познато име на българския пазар. Компанията е с повече от двадесетгодишна история и е предпочитан партньор в предоставянето на услуги по сигурност и охрана в различни сфери на производството и търговията на стоки и услуги. Като човек, който работи на същия този пазар, през годините съм следил с интерес развитието на фирмата – най-малко от професионална гледна точка. Бизнесът изисква човек да познава конкурентите си, още повече, когато те се развиват с бързи темпове, както е в случая.

Телепол е компания, в която навсякъде можете да усетите екипния дух на работа. От тази гледна точка мисля, че предизвикателството е за всички нас, които сме изправени пред задачата да наложим името на фирмата и да предоставим услуги от ново поколение и с високо качество в този нов за фирмата регион. Като всеки процес и този ще изисква време. Факт е, че името на фирмата е добре познато в бизнеса и считам, че шансовете за успех на тази част от пазара са много



добри. Що се отнася до частните лица, малките и средни фирми – крайни потребители на услугата, позната на всички като „СОД“, пазарът в градове като София и Пловдив е силно фрагментиран – налице са множество фирми, повечето от които не разполагат с необходимите ресурси да извършват тази дейност. В крайна сметка това води до голям брой клиенти, които си мислят, че плащайки своите месечни такси получават сигурност. За съжаление действителността е различна – фирмите, които биха могли да доставят тази услуга в пълния и обем и с очакваното от клиентите качество се броят на пръстите на едната ръка. ТЕЛЕПОЛ има и още едно силно предимство – добавената стойност, която дава услугата ни на нашите клиенти и възможността те сами да „моделират“ пакета, който желаят да получават. С други думи – ние даваме на нашите клиенти това, което те не са получавали досега – сами избират своята месечна такса в зависимост от тяхната нужда. А чрез възможностите на интерактивната платформа MY TELEPOL им даваме и шанса в реално време да наблюдават събитията от охранявания обект, времето за реакция и друга информация, или други думи да контролират как ние изпълняваме задълженията си по сключения договор. За мен това е открито, почтено и равнопоставено отношение, което фирмата има към всеки отделен клиент.

Владо Калоянов коментира още трудностите в охранителния бранш.

– Ние сме в началото на нашата дейност в региона и най-трудното тепърва предстои. Много охранителни фирми, различни по големина и обхват на услугите осъществяват своята дейност тук. След отпадането на възможността структурите на МВР да извършват търговска дейност в сигнално – охранителна техника и реагиране, броят на фирмите нарасна още повече, което прави конкуренцията много силна. Все още голяма част от фирмите продължават да работят в т.н. „сив сектор“, наемайки служители без трудови договори в нарушение на законовите разпоредби, което води до занижена себестойност и съмнително качество на крайната услуга. ТЕЛЕПОЛ е компания, която изцяло спазва българското трудово и данъчно - осигурително законодателство и е очевидно, че не можем да говорим за равни условия. От своя страна бизнесът гледа на сигурността като елемент от дейността и който генерира само разходи и точно това е голямата цел, която стои пред нас – да убедим компаниите и дори обикновените потребители, собственици на апартаменти, къщи, малки офиси или производствени предприятия, търговски и развлекателни центрове, че предоставените от нас услуги не само са съществено значими за нормалното функциониране на бизнеса, а са и придружени от много висока добавена стойност, която може да спести значителни по обем време и средства на тези, които ни се доверят.

МОЯТ ТЕЛЕПОЛ ЗАПАЗЕНА МАРКА

ТЕЛЕПОЛ ПОЛУЧИ СВИДЕТЕЛСТВА ЗА ЗАПАЗЕНИТЕ МАРКИ „МОЯТ ТЕЛЕПОЛ“ И „МУ ТЕЛЕРОЛ“

Словните марки „Моят Телепол“ и „Му Телерол“ са патенти на Телепол съответно от 1.10.2013 г. и 21.01.2014 г.



Компанията е депозирала заявление в Българското патентното ведомство на 20.08.2012 г., с което иска да запази като свои марки „Моят Телепол“ и „Му Телерол“. След извършена проверка от компетентните органи се установява, че патентоването може да бъде осъществено, тъй като заявените марки отговарят на изискванията на Закона за марки и географските означения.

На 19 февруари 2013 година патентното ведомство на България изпрати писмо на Телепол, в което агенцията съобщи, че е одобрила словните марки „Моят Телепол“ и „Му Телерол“. Заявлението за запазване на марката компанията е подадено още през лятото на 2012 г., но процедурите надвишават осем месечен период и за това положителният за

първата марка пристига отговор през октомври миналата година, а за втората едва през февруари 2014 г.

ТЕЛЕПОЛ има и други патенти, които защитават интелектуалната му собственост. Патентована е словната марка SMART COT / SMART SOT.

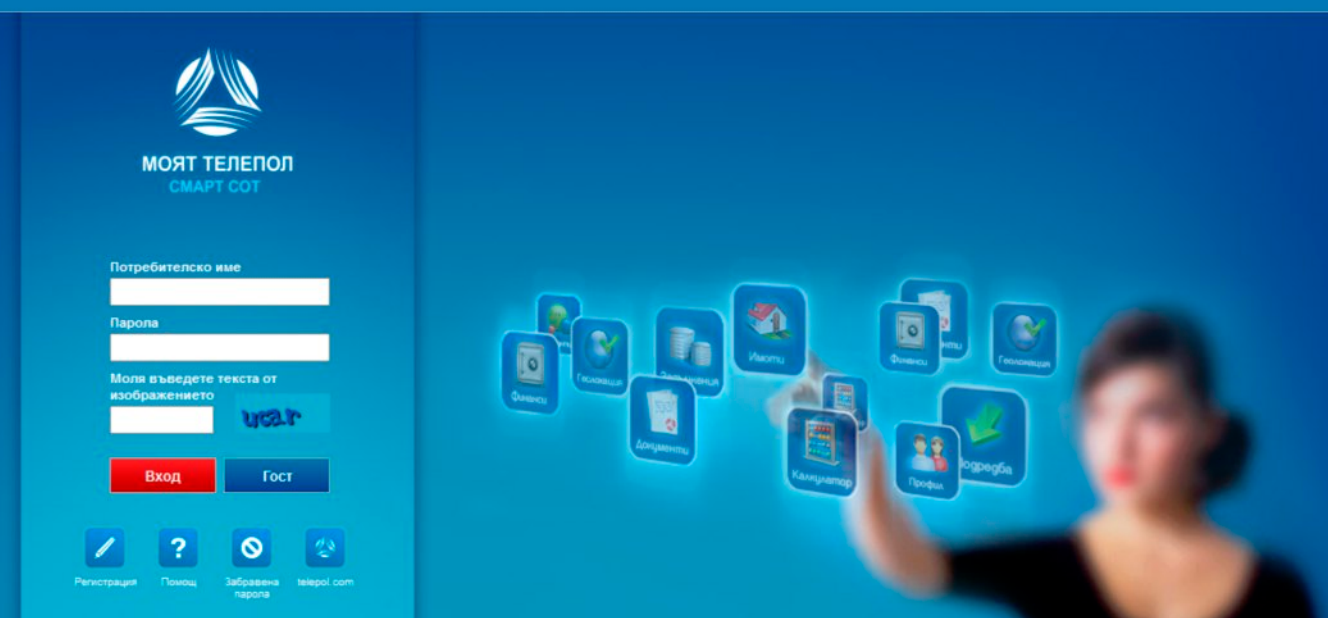
От месец април 2010 година компанията има патент за комбинираната марка Телепол.

От този период е патентован и слогана на компанията като словна марка – „Днес ние правим това, което другите ще правят утре!“

Освен това компанията има права и върху марката „Телерол“ в рамките на Европейския съюз. Тя е регистрирана и одобрена от европейското патентното ведомство в Аликанте, Испания.



1882 ПОТРЕБИТЕЛИ НА МОЯТ ТЕЛЕПОЛ



Програмната платформа Моят ТЕЛЕПОЛ, създадена от Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ стартира на 15.09.2012 година. „Моят Телепол“ („Му Телерол“) е уеб базирана платформа за пълен контрол в реално време на абонираните обекти към нашата компания. Благодарение на интерактивния електронен офис „Моят Телепол“ („Му Телерол“), по всяко време и от всяко място с интернет достъп нашите клиенти получават информация в реално време за статуса на своите охранявани имоти и услуги към Телепол. Чрез програмната платформа също така могат да бъдат извършвани и детайлни финансови справки, текущи договори, техническа информация и хронология практически на всички събития, свързани със защитени обекти.

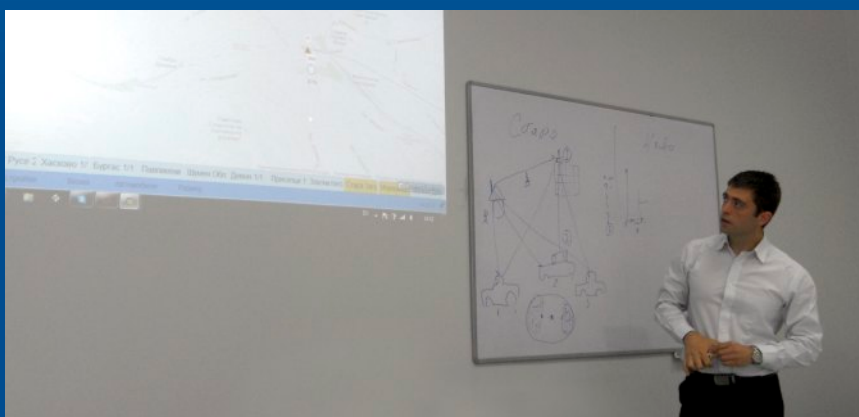
Уеб базираната платформа отбеляза добър старт, като днес година и половина по-късно клиентите, регистрирани в Моят ТЕЛЕПОЛ са над 1800 – съобщават от Центъра за обслужване на клиенти. От там коментират, че абонатите, ползващи предимствата на Моят ТЕЛЕПОЛ най-често употребяват Архив на събитията. Той дава достъп на нашите клиенти до база данни, която пази информация за снемането и подаването под охрана на избрания обект. Атрактивен и полезен за нашите клиенти е и Плеър на реакциите. Чрез него може да бъде да получена точна визуална информация за изходната зона на автопатрула, маршрута на придвижването до пристигането в охранявания обект, както и времето за реакция.

Още в първия месец от своя старт уеб базираната платформа се хареса на много от нашите клиенти. Като за по-малко от 30 дни лицата, потребителите на услугата бяха близо 150. Година след създаването на Моят ТЕЛЕПОЛ, ползвателите му достигнаха 750. Интересът към платформата е голям и към днешна дата потребителите на Моят ТЕЛЕПОЛ са 1882 – съобщи Марияна Миланова от Центъра за обслужване на клиенти.

ТЕЛЕПОЛ - ДА НАДНИКНЕШ В БЪДЕЩЕТО (ИРИС ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА СТУДЕНТИ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ)



20 третокурсници от ШУ „Епископ Константин Преславски“ посетиха офиса на Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ през изминалия месец. Студентите се обучават в специалност „Управление на системи за сигурност“. По време на посещението си младежите имаха възможност практически да се докоснат до изучаваното в университета. Студентите посетиха всички звена на компанията в Шумен. Там младежите имаха възможност да разговарят с всички специалисти на Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ.



Техен ментор беше търговският директор на компанията – Владислав Върбанов, който води както практическите занимания на младежите, така и теоретичните занятия на студентите. През изминалите два месеца Владислав Върбанов посети Шуменския университет като гост – лектор. Пред студентите той коментира най-иновативните и модерни тех-



ИРИС

нологии в сферата на охранителния бранш. Пред любознателните студенти търговският директор на Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ представи и уникалната за Европа Интелигентна радио информационна система – ИРИС. След проведените лекции студентите от Шуменския университет имаха възможността да посетят двата офиса на компанията в Шумен, където се проведеха и практическите занимания на студентите.

„Младежите са изключително впечатлени от компанията и сред тях вече има желаещи да продължат професионалното си развитие в Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ“ – коментира глав-



ният асистент от Катедра „Управление на системи за сигурност“ Христо Христов. Самият той е впечатлен както от материалната база на компанията, така и от професионалистите, работещи в ТЕЛЕПОЛ. „Компанията заема водещо място и по отношение на иновации“ – коментира още главен асистент Христо Христов. До завършване на висшето си образование студентите имат още една година, затова ръководството на Национална агенция за сигурност ТЕЛЕПОЛ организира лятна стажантска програма за желаещите, съобразена със свободните летни месеци на бъдещите специалисти.



ЗАЯВЕТЕ ОНЛАЙН СМАРТ СОТ,
ЗА ДА ПОЛУЧИТЕ ПОДАРЪК –
БЕЗПЛАТНА ОХРАНА ЗА ПЪРВИЯ МЕСЕЦ.

Разгледайте офертите на нашия сайт:
<http://bit.ly/1pFLkVY>



Сигурност за моя дом

Цена за 5 охраняеми помещения:

28.00 лв.

ПОДАРЪК
един безплатен месец



telepol.com